

# Communiqué de presse

Barry Callebaut poursuit son développement en Indonésie

## **Barry Callebaut débute la production de chocolat dans sa nouvelle usine de Rancaekek, en Indonésie**

- **Barry Callebaut ouvre sa deuxième chocolaterie en Indonésie en moins de trois ans**
- **Le concept d'« usine dans l'usine » réaffirme le partenariat étroit entre Barry Callebaut et Garudafood**

*Zurich (Suisse) et Rancaekek (Indonésie), le 23 août 2019* – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui le lancement de la production dans sa deuxième chocolaterie de Rancaekek, un sous-district de Bandung, en Indonésie. Cette usine flambant neuve répond au concept « d'usine dans l'usine » de Barry Callebaut, selon lequel le Groupe intègre de nouvelles installations de production dans les locaux des usines de ses clients, en l'occurrence la biscuiterie de Garudafood à Rancaekek.

L'annonce a été faite lors de l'inauguration officielle de la chocolaterie, à laquelle assistaient Ridwan Kamil, Gouverneur de Java occidentale, Ben De Schryver, Président de Barry Callebaut Asie-Pacifique, et Hardianto Atmadja, CEO de PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.

L'usine la plus récente de Barry Callebaut en Asie résulte de la signature, en novembre 2018, d'un accord d'approvisionnement à long terme supplémentaire portant sur le chocolat et la pâte à glacer conclu avec Garudafood, l'une des plus grandes entreprises du secteur de l'alimentation et des boissons en Indonésie.

L'« usine dans l'usine » de la biscuiterie de Garudafood à Rancaekek représente un investissement de CHF 2.8 millions (IDR 40 milliards). La première chocolaterie de Barry Callebaut, ouverte en octobre 2016, est située à Gresik, à 800 km à l'est de Jakarta.

« Notre deuxième chocolaterie en Indonésie souligne notre engagement envers ce pays. Barry Callebaut continuera d'investir dans le développement de nos capacités de fabrication et de proposer de nouveaux produits à ses clients, tels que Garudafood, a déclaré Ben De Schryver, Président de Barry Callebaut Asie-Pacifique. Nous nous réjouissons de notre relation de longue date avec Garudafood et du potentiel du marché de la confiserie en Indonésie. »

Hardianto Atmadja, CEO de PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk, a pour sa part déclaré : « Notre collaboration avec Barry Callebaut, qui a débuté en 2015, s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'innovation ouverte de Garudafood qui soutient l'industrie 4.0. Le large éventail d'activités de Barry Callebaut en Indonésie contribue à l'économie de ce pays et favorise également la réussite de Garudafood dans la fabrication de différents produits innovants, en particulier des produits à base de chocolat à valeur ajoutée destinés aux consommateurs d'Indonésie et de l'étranger. »

Barry Callebaut et Garudafood collaborent dans le cadre d'activités d'innovation et prévoient de développer de nouveaux produits qui répondront aux besoins du marché du chocolat indonésien en croissance. Selon Euromonitor, en Indonésie, la consommation annuelle de chocolat par habitant

avoisine à peine les 300 grammes, mais la demande de chocolat est en augmentation. Le volume des ventes de confiserie de chocolat a progressé de +3.4 % en 2018 (TCAC de +1.4 % entre 2013 et 2018).<sup>1</sup>

Outre la nouvelle chocolaterie de Rancaekek, Barry Callebaut possède une autre chocolaterie à Gresik, près de Surabaya, et deux usines de cacao situées à Bandung et Makassar. La Société emploie actuellement plus de 550 personnes en Indonésie, sur les sites de Bandung, Gresik, Jakarta, Lampung et Makassar. Elle s'est également engagée à développer ses activités en faveur du développement durable qu'elle mène auprès des producteurs de cacao d'Indonésie par le biais de son programme Forever Chocolate.

Barry Callebaut est l'un des plus grands fabricants de chocolat et de cacao en Asie-Pacifique. Employant plus de 1,800 personnes dans la région, la Société exploite déjà neuf autres usines de chocolat et de cacao en Asie, notamment en Chine, en Indonésie, au Japon, en Malaisie et à Singapour. Au cours des douze derniers mois, la Société a également étendu ses activités de vente en Australie, en Indonésie et aux Philippines, qui viennent s'ajouter à celles de ses bureaux de vente existants en Inde, au Japon, en Malaisie, à Singapour et en Thaïlande. Elle a récemment annoncé le début des travaux de construction d'une nouvelle chocolaterie en Inde, qui devrait être prête au milieu de l'année 2020.

\*\*\*

Tous les photos sont disponibles dans l'album photo Flickr de Barry Callebaut Asie-Pacifique : <http://bit.ly/BCID-Rancaekek>

#### **À propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,0 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2017/18, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite quelque 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 11 500 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.*

#### **Suivez le groupe Barry Callebaut:**

 Twitter |  LinkedIn |  Facebook |  YouTube |  Flickr

---

<sup>1</sup> Source : La confiserie de chocolat en Indonésie, Euromonitor (août 2018)

**À propos de Garudafood ([www.Garudafood.com](http://www.Garudafood.com)) :**

*PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (code valeur : GOOD) a été fondée en 1990 et est aujourd'hui l'une des plus grandes entreprises du secteur de l'alimentation et des boissons en Indonésie. Ses activités commerciales ont été lancées par les fondateurs en 1979 dans le cadre de PT Tudung Putra Jaya (TPJ), une entreprise située à Pati dans la province de Java central qui commercialise des produits à base d'arachides et a ensuite été connue sous le nom de Kacang Garuda (Garuda Arachides). Garudafood fabrique et commercialise actuellement des produits alimentaires et des boissons sous cinq de ses marques leaders que sont Gery, Garuda, Chocolatos, Leo et Clevo. Ces produits sont notamment des biscuits, des cacahuètes, des snacks à base de tapioca, des chips, des confiseries, des boissons lactées et de la poudre de chocolat. Garudafood exporte actuellement ses produits dans plus de 20 pays, principalement des pays de l'ASEAN, la Chine et l'Inde. Garudafood fabrique la plupart de ses produits dans ses propres usines. Elle exploite deux sites de production à Pati (Java central), un à Gresik (Java orientale) et un dans la zone industrielle de Rancaekek, à Sumedang (Java occidentale), qui, tous, fabriquent ses produits. Tous les produits de Garudafood sont certifiés halal et ISO 22000 : Système de gestion de la sécurité des denrées alimentaires.*

**Contacts pour les médias :****International**

Frank Keidel  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone : +41 43 268 86 06  
frank\_keidel@barry-callebaut.com

**Asie-Pacifique**

Shuen Tam  
Senior Executive, Corporate Communications, Asie-Pacifique  
Barry Callebaut Asie-Pacifique  
Téléphone : +65 6486 7118  
shuen\_tam@barry-callebaut.com

**Indonésie – Garudafood**

Dian Astriana Yunianty  
Head of Corporate Communications & External Relations  
PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk  
Téléphone : +62 812-9297-506  
dian.astriana@garudafood.co.id

**Contact pour les investisseurs et les analystes financiers :**

Claudia Pedretti  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone : +41 43 204 04 23  
claudia\_pedretti@barry-callebaut.com