

Medienmitteilung

Barry Callebaut baut seine Präsenz in Indonesien aus

Barry Callebaut nimmt Schokoladenproduktion in neuer Fabrik in Rancaekek, Indonesien, auf

- **Barry Callebaut eröffnet zweite Schokoladenfabrik in Indonesien in weniger als drei Jahren**
- **Konzept der «Fabrik in der Fabrik» bestätigt enge Partnerschaft von Barry Callebaut und Garudafood**

Zürich, Schweiz, und Rancaekek, Indonesien, 23. August 2019 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat heute den Beginn der Produktion in ihrer zweiten Schokoladenfabrik in Rancaekek, einem Unterdistrikt von Bandung, Indonesien, bekannt gegeben. Mit der neuen Fabrik wird das Konzept einer «Fabrik in der Fabrik» von Barry Callebaut umgesetzt, bei dem das Unternehmen seine neuen Produktionsanlagen in den Standort der Fabrik eines Kunden integriert, in diesem Fall in die Keksfabrik von Garudafood in Rancaekek.

Die Bekanntgabe erfolgte anlässlich der offiziellen Eröffnung der Fabrik, an der Ridwan Kamil, Gouverneur von West-Java, Ben De Schryver, Präsident von Barry Callebaut Asien-Pazifik, und Hardianto Atmadja, CEO von PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk, teilnahmen.

Die neueste Fabrik von Barry Callebaut in Asien ist das Ergebnis der im November 2018 erfolgten Unterzeichnung einer zusätzlichen langfristigen Vereinbarung über die Lieferung von Schokolade und Compound-Schokolade an Garudafood, einen der grössten Lebensmittel- und Getränkehersteller in Indonesien.

Die «Fabrik in der Fabrik» auf dem Gelände der Keksfabrik von Garudafood in Rancaekek hat ein Investitionsvolumen von CHF 2.8 Mio. (IDR 40 Mrd.). Die erste Schokoladenfabrik von Barry Callebaut in Indonesien befindet sich in Gresik, 800 km östlich von Jakarta, und wurde im Oktober 2016 eröffnet.

«Unsere zweite Schokoladenfabrik in Indonesien unterstreicht unser Bekenntnis zu diesem Land. Barry Callebaut investiert weiter in den Ausbau seiner Produktionskapazitäten und wird weiterhin zusammen mit Kunden wie Garudafood neue Produkte anbieten», so Ben De Schryver, Präsident von Barry Callebaut Asien-Pazifik. «Wir freuen uns sehr über die langfristige Zusammenarbeit mit Garudafood und sind vom Potenzial des indonesischen Süswarenmarkts überzeugt.»

Hardianto Atmadja, CEO von PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk, sagte: «Die 2015 eingeleitete Zusammenarbeit mit Barry Callebaut ist Teil unserer «Open-Innovation»-Strategie und unterstützt unsere «Industrie 4.0»-Ambitionen. Die vielfältigen Aktivitäten von Barry Callebaut in Indonesien kommen der Wirtschaft des Landes zugute und unterstützen Garudafood dabei, eine Fülle innovativer Produkte für Kunden in Indonesien und anderen Ländern herzustellen, allen voran Schokoladenprodukte, die einen Mehrwert bieten.»

Die beiden Unternehmen kooperieren bei ihren Innovationsaktivitäten und planen die Entwicklung neuer Produkte für den wachsenden indonesischen Schokoladenmarkt. Laut Euromonitor liegt der

jährliche Schokoladenkonsum in Indonesien bei nur rund 300 Gramm pro Kopf. Die Nachfrage nach Schokoladenprodukten nimmt jedoch zu: 2018 ist die Verkaufsmenge von Schokoladenerzeugnissen um +3.4% (CAGR 2013–2018: +1.4%) gewachsen.¹

Neben der neuen Schokoladenfabrik in Rancaekek verfügt Barry Callebaut über eine weitere Schokoladenfabrik in Gresik, nahe Surabaya, und zwei Kakaofabriken in Bandung und Makassar. Derzeit beschäftigt das Unternehmen in Indonesien über 550 Mitarbeitende an den Standorten Bandung, Gresik, Jakarta, Lampung und Makassar. Im Rahmen seines «Forever Chocolate»-Programms weitet das Unternehmen seine Nachhaltigkeitsaktivitäten auch auf Kakaobauern in Indonesien aus.

Barry Callebaut ist einer der grössten Schokoladen- und Kakaohersteller im asiatisch-pazifischen Raum. Mit mehr als 1,800 Mitarbeitenden in der Region betreibt das Unternehmen bereits neun andere Schokoladen- und Kakaofabriken in Asien, nämlich in China, Indonesien, Japan, Malaysia und Singapur. In Ergänzung zu den bestehenden Verkaufsbüros in Indien, Japan, Malaysia, Singapur und Thailand hat das Unternehmen in den letzten zwölf Monaten zudem seine Verkaufsaktivitäten in Australien, Indonesien und den Philippinen ausgebaut. Zuletzt hat das Unternehmen die Grundsteinlegung für eine neue Schokoladenfabrik in Indien bekannt gegeben, die Mitte 2020 betriebsbereit sein soll.

Alle Fotos finden Sie im Flickr Fotoalbum von Barry Callebaut Asia Pacific: <http://bit.ly/BCID-Rancaekek>

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.0 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2017/18 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit rund 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 11,500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:

 Twitter |  LinkedIn |  Facebook |  YouTube |  Flickr

¹ Quelle: Schokoladenerzeugnisse in Indonesien, Euromonitor (August 2018)

Über Garudafood (www.Garudafood.com):

PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (Ticker-Symbol: GOOD) ist einer der grössten Lebensmittel- und Getränkehersteller in Indonesien und wurde 1990 gegründet. Garudafood ging 1990 aus früheren Geschäftsaktivitäten der Gründer hervor, welche sie bereits 1979 mit der PT Tudung Putra Jaya (TPJ) aufgenommen hatten, einem Unternehmen in Pati, Zentral-Java, das Erdnusserzeugnisse vertreibt und das später unter dem Namen Kacang Garuda (Garuda Peanut) bekannt werden sollte. Gegenwärtig produziert und verkauft Garudafood Lebensmittel und Getränke unter seinen fünf führenden Marken: Gery, Garuda, Chocolatos, Leo und Clevo. Seine Produktpalette umfasst Kekse, Erdnüsse, Pilus (Tapioka-Snacks), Chips, Süswaren, Milchgetränke und Schokoladenpulver. Garudafood exportiert Produkte in über 20 Länder mit Schwerpunkt auf den ASEAN-Ländern, China und Indien. Die meisten der Produkte von Garudafood werden in den unternehmenseigenen Produktionsanlagen erzeugt. Derzeit betreibt das Unternehmen zwei Produktionsanlagen in Pati, Zentral-Java, eine in Gresik, Ost-Java, und eine im Industriegebiet Rancaekek von Sumedang, West-Java. Alle Produktionsstätten erzeugen Produkte des Unternehmens. Sämtliche Produkte von Garudafood sind als halal sowie gemäss dem Lebensmittelsicherheits-Managementsystem ISO 22000 zertifiziert.

Kontakt für die Medien:**International**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Asien-Pazifik

Shuen Tam
Senior Executive, Corporate Communications, Asia Pacific
Barry Callebaut Asia Pacific
Telefon: +65 6486 7118
shuen_tam@barry-callebaut.com

Indonesien - Garudafood

Dian Astriana Yunianty
Head of Corporate Communications & External Relations
PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk
Telefon: +62 812-9297-506
dian.astriana@garudafood.co.id

Kontakt für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com